

Voor overleg op 28 mei 2020, 17.15 uur

Praktische aanpak communicatie en publiciteit minister Martin van Rijn

CENTRALE VRAAG:

Tot 9 juli hebben we nog 42 dagen. Wat moet je nog doen in die 6 weken? En minstens zo belangrijk: wat wil je nog doen, waar word je echt vrolijk van?

1. Publiciteit

- Terugkijken afgelopen twee weken.
- Vooruitkijken:
 - Persco/Kamerbrief/Debat coronacrisis woensdag 3 en donderdag 4 juni.
 - Sportscholen- en voetballobby gaat door.
 - Tweede Kamer:
 - Woensdag 17 juni AO Pakketbeheer
 - Donderdag 25 juni Notaoverleg Cure
- Lopende interviewverzoeken: Wilma Kieskamp/Trouw, WNL Op Zondag, Studio Sport, Edwin van der Aa/AD.
- Laurens Bovens + Sophie van Leeuwen BNR – 9 juni interview/gesprek in kader van hun rol als Nieuwspoort rapporteur.
- Zijn er verhalen/interviews die we zelf willen initiëren?
- Bijvoorbeeld eind juni/begin juli een keertje naar Buitenhof?
- En/of een groot 'exitgesprek interview' met Gijs Herderschee en Ariejan Korteweg/ de Volkskrant?
- Interview met het Financieele Dagblad?

2. Werkbezoeken

- Bezoek aan Landelijk Consortium Hulpmiddelen/Vianen met pers. Wat hebben we daar nog voor nodig? Hoe regelen we het met geïnteresseerde media?
- Geplande werkbezoeken:
 - Isala Ziekenhuis- 8 juni
 - Bedanken NordRhein Westfalen - 15 juni
 - Oceans 3D printing – 19 juni
 - Revant Revalidatie Breda revaliderende corona patiënten - 22 juni

3. Social

- In ieder geval berichten naar aanleiding van persco/Kamerbrief/debat

4. Informele contacten met media

- Welke achtergrondgesprekken zijn nog relevant in de komende 6 weken:
- FD (Lien van der Leij), AD (Edwin van der Aa), ANP (Niels en Richard), Trouw (10)(2e), Arjen Noorlander (Nieuwsuur), Joost Vullings (EenVandaag)?
- Volkskrant, NRC en Telegraaf al gesproken rond interview, minder urgent voor nu.
- NOS en RTL zijn geweest.

Voor overleg op 28 mei 2020, 17.15 uur

Onze basis tot zomer 2020

Inhoudelijke doelen

- Nederland en de zorg zo goed mogelijk door de coronacrisis helpen.
- Zorgen voor voldoende beschermingsmiddelen, medicijnen, beademingsapparaten, etc. zodat de mensen in de zorg hun werk kunnen doen.
- De gewone zorg weer op gang krijgen.
- Lopende Medische Zorg en Sport dossiers ondertussen zo goed mogelijk door laten lopen.
- Als de tijd er is: de toekomst van de zorg verbeteren met de lessen uit de coronacrisis. Bijvoorbeeld: structurele opschaling IC-capaciteit, structurele inkoop beschermingsmateriaal (LCH of andere vorm) en IJzeren Voorraad geneesmiddelen.

Communicatie doelen

- Communicatie functioneel inzetten als middel om de inhoudelijke doelen te bereiken.
- Houvast en rust bieden (aan patiënten, zorgverleners, iedereen) door transparant en inhoudelijk uit te leggen wat er aan de hand is en hoe we daarmee omgaan.
- Gezag, expertise en deskundigheid laten zien. Niet allen voor de zorg maar voor hele kabinet. Ook op makkelijke vragen niet persé een makkelijk antwoord geven.
- Dilemma's schetsen en daarmee begrip creëren dat er geen makkelijke manier is om hier uit te komen.
- Zichtbaarheid kan functioneel zijn maar persoonlijke, politieke profilering op zichzelf is geen interessant communicatief doel.

Vier sporen

We zetten in op communicatie via vier sporen:

1. Publiciteit
2. Werkbezoeken
3. Social
4. Informele contacten met media

Eigen initiatieven of verzoeken van anderen toetsen we op de communicatie doelen. Is het functioneel voor je werk? Biedt het een kans om de mensen te bereiken die je houvast en rust wilt bieden? Is er een mogelijkheid om expertise te laten zien en mensen mee te nemen in de dilemma's die spelen? De score hoeft niet altijd 100% te zijn maar liever wel natuurlijk.